



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nr 733 /ADS_ORIZONT/ 11.10.2022

CAIET DE SARCINI

Achiziția: Servicii evenimente de campanie promovare educație în comunități vulnerabile

CPV: 79952000-2 ;79950000-8

POCU/665/6/23/135358

"A doua șansă la educație la ORIZONT"

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant. Nerespectarea cerințelor minime va conduce la eliminarea ofertei ca fiind neconformă. Orice rezultate sau drepturi, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

1. INFORMAȚII GENERALE:

Obiectivul proiectului este reducerea fenomenului de abandon școlar la nivelul județului Galați, prin dezvoltarea unor măsuri integrate de susținere a educației tinerilor și adulților care nu au finalizat învățământul obligatoriu.

Dezvoltarea programului "A Doua Șansă" în comunitățile în care s-a înregistrat abandon școlar, va crea oportunitatea reintegrării în sistemul de educație și finalizării studiilor obligatorii pentru o categorie vulnerabilă de persoane, supuse excluziunii sociale. Participarea la educație și certificarea studiilor, deschid șansa creșterii inserției pe piața muncii și a gradului de ocupare a persoanelor cuprinse în program, atât pe perioada derulării proiectului, cât și după finalizarea acestuia.

Dezvoltarea serviciilor de consiliere privind cariera și o creștere a gradului de conștientizare privind importanța educației în comunitățile vulnerabile vizate de proiect vor aduce o implicare mai mare a membrilor comunității în a sprijini copiii și tinerii să frecventeze școala, să fie motivați în a reuși să finalizeze studiile și să se poată integra pe piața muncii.

Grupul țintă principal al proiectului vizează două categorii distincte, stabilite în strânsă concordanță cu obiectivele și activitățile proiectului, respectiv: tineri/adulți reintegrați în sistemul de educație și personal didactic din învățământul preuniversitar/personal de sprijin. Ca și dimensiune, grupul țintă poate fi descris astfel: 600 de tineri și adulți care au abandonat școala, 515 cadre didactice din categoria personal didactic din învățământul preuniversitar, personal de sprijin din școli (mediatori școlari, consilieri școlari etc.).

Grupul țintă secundar este format din reprezentanți ai comunităților locale și public general.

2. OBIECTIVELE ACȚIUNILOR DE INFORMARE ȘI PROMOVARE:

- să informeze diversele categorii de grupuri țintă în legătură cu acțiunile de campanie;
- să informeze despre și să popularizeze beneficiile participării elevilor și adulților la programele educaționale, indiferent de vârstă;
- să atragă și să consolideze participarea/implicarea comunităților în procesul educațional, creând astfel premisele unor parteneriate pe termen lung între unitățile de învățământ și comunitățile în care acestea își desfășoară activitatea.

3. OBIECTUL CONTRACTULUI:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Obiectul contractului este:

1. **Achiziția de servicii pentru organizarea a 15 evenimente de promovare**, ce se vor desfășura în 15 comunități din județul Galați, în perioada octombrie 2022- septembrie 2023 și
2. **Achiziția de servicii pentru organizarea a 3 târguri de joburi** ce se vor desfășura în perioada noiembrie 2022- noiembrie 2023.

Achiziția va fi împărțită pe 2 loturi:

Lot 1 - Servicii de organizare evenimente

Lot 2 - Servicii de organizare târg de joburi

Lot 1. - Servicii de organizare evenimente de promovare în cele 15 comunități va consta în:

- **Servicii de catering** pentru un număr de aproximativ 50 de persoane/eventiment
- **Servicii de concepție și furnizare materiale publicitare** necesare campaniei de promovare

Serviciile privind furnizarea materialelor publicitare necesare campaniei de promovare

Se vor livra pentru fiecare eveniment 1 roll-up, 5 buc. afișe color format A2, 50 buc. mape personalizate carton cretat și 50 buc. pixuri personalizate și vor fi definite ca "Pachet materiale promoționale".

Ca elemente de identitate vizuală, roll-upul și afișele vor afișa titlul campaniei iar la final semnătura compusă Uniunea Europeană-Guvernul României-Instrumente Structurale precum și sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”.

Autoritatea contractantă va aviza în scris prestatorul în legătură cu produsul finit, iar drepturile de autor vor fi transferate automat autorității contractante.

După avizarea în scris de către autoritatea contractantă a materialului final, prestatorul va asigura serviciile de livrare a materialelor la sediul autorității contractante.

Servicii de catering

Serviciile de catering se vor desfășura în pauza stabilită pentru eveniment și va consta în:

- cafea (zahăr, lapte), apă minerală plată și carbogazoasă, sucuri cu și fără acid;
- produse de patiserie sărată și dulce: minimum 200 gr./persoană;
- miniprăjituri (minieclere, miniamandine, fursecuri cu cremă etc.) Cantitatea: minim 200 gr/persoană

Produsele vor fi prezentate sub formă de bufet suedez. Nu se admit băuturi alcoolice.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Apa plată și carbogazoasă vor fi puse la dispoziția participanților pe toată durata evenimentului, vor fi ambalate în sticle de 500 ml, iar cantitatea minimă per eveniment va fi de: 60 sticle apă plată și 40 sticle apă minerală. Sucurile vor fi ambalate în sticle de 500 ml și vor fi 30 buc. sucuri cu acid și 20 buc. sucuri fără acid.

Pentru serviciile de catering se solicită:

- accesorii de servire de unică folosință (pahare, ceșcuțe de cafea, platouri, farfurii, servetele, lingurițe, etc.), fețe de masă.
- transport, mise-en-place, debarasare, personal servire. Toate aceste cheltuieli vor fi prevăzute în preț.

Recepția serviciilor se va face în prezența ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de ambele părți ce va însoți obligatoriu documentele de plată.

Cerințe specifice privind transportul alimentelor, aranjarea spațiului și debarasarea

Prestatorul trebuie să asigure condițiile igienico-sanitare prevăzute de actele normative în vigoare pentru transportul, depozitarea și păstrarea produselor agro-alimentare și pentru prepararea și transportul produselor.

Cantitatea și varietatea produselor trebuie să respecte cerințele autorității contractante.

Transportul produselor va fi asigurat de către prestator cu mijloacele sale de transport până la locația evenimentului. Mijloacele de transport și/sau containerele folosite la transportul alimentelor trebuie avizate de către organele/organisme de specialitate din subordinea Ministerului Sănătății. Ele vor fi menținute curate și în bune condiții pentru a proteja alimentele de contaminare.

Prestatorul va transporta produsele la locul evenimentului cu cel puțin o oră înainte de începerea acestuia, va aranja produsele pe platouri, termosurile cu cafea și ceai, seturile de pahare, vesela de unică folosință, în spațiul pus la dispoziție de autoritatea contractantă. Cafeaua și apa (plată și carbogazoasă) vor fi asigurate pe toată durata evenimentului.

Cerințe specifice privind deșeurile alimentare

După terminarea evenimentului prestatorul se obligă să evacueze deșeurile alimentare și recipientele de unică folosință folosite în timpul evenimentului și să debaraseze spațiul.

Transportul deșeurilor alimentare se va face pe cheltuiala prestatorului.

Cerințe specifice privind recepția serviciilor

După terminarea evenimentului, prestatorul se obligă să delege un reprezentant cu drept de semnătură și stampilă pentru semnarea procesului verbal de recepție a serviciilor prestate. Procesul verbal va fi semnat la locația de desfășurare a evenimentului.

Cele 15 evenimente locale fac parte din campania de conștientizare și promovare a educației la orice vârstă, care se desfășoară în perioada octombrie 2022 - septembrie 2023.

Programarea evenimentelor se va face imediat după semnarea contractului.

Prestatorul va fi înștiințat cu cel puțin 5 zile înainte de data stabilită pentru desfășurarea evenimentului, asupra datei și a locației fiecărui eveniment.

Lot 2 - Servicii de organizare târg de joburi

Achiziția din lotul 2, constă în servicii de organizare a trei târguri de joburi și este structurată în două tipuri de servicii:

- **Servicii de catering** pentru un număr de aproximativ 200 de persoane/eventiment
- **Servicii de concepție și furnizare materiale publicitare**

Servicii de catering

Serviciile de catering vor consta în:

- cafea (zahăr, lapte), apă minerală plată și carbogazoasă, sucuri cu și fără acid;
- produse de patiserie sărată și dulce: minimum 200 gr./persoană;
- miniprajituri (minieclere, miniamandine, fursecuri cu cremă etc.) Cantitatea: minim 200 gr/persoană

Produsele vor fi prezentate sub formă de bufet suedez. Nu se admit băuturi alcoolice.

Apa plată și carbogazoasă vor fi puse la dispoziția participanților pe toată durata evenimentului, vor fi ambalate în sticle de 500 ml, iar cantitatea minimă per eveniment va fi de: 200 sticle apă plată și 200 sticle apă minerală. Sucurile vor fi ambalate în sticle de 500 ml și vor fi: 100 buc. sucuri cu acid și 100 buc. sucuri fără acid.

Regulile privind modul de prezentare, debarasare și transport sunt aceleași ca la lotul 1.

Servicii de furnizare materiale publicitare

Se vor livra pentru fiecare târg un pachet de materiale promoționale compus din: 4 buc roll-up, 20 buc. afișe color format A2, 200 buc. mape personalizate carton cretat, 200 buc. pixuri personalizate și 300 pliante format A4, pliat.

REGULI DE PUBLICITATE ȘI COMUNICARE SPECIFICE PROGRAMULUI DE FINANȚARE:

- Toate materialele din cadrul acestui contract vor fi realizate cu respectarea prevederilor

Axa Prioritară 6 - Educație și competențe, Prioritatea de investiții 10.iv

Beneficiar: INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN GALAȚI

POCU/665/6/23/135358, "A doua șansă la educație la ORIZONT"



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România, versiunea revizuită disponibil pe internet la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/transparenta/comunicare>, la secțiunea Strategie de comunicare.

CRITERII DE CALIFICARE

● Situația personală a candidatului sau ofertantului

1. Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016.

Modalitatea prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: Completare Formularul 1, 2 și 3.

2. Declarație pe propria răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 59 Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice.

Modalitatea prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: completare Formular nr. 4

● Capacitatea de exercitare a activității profesionale

Operatorii economici ce depun oferta, trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

Modalitatea prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: completare Formular 5 și copie certificat de înmatriculare.

● Capacitatea tehnică și/sau profesională

Lista cu principalele prestări de servicii furnizate în ultimii 3 ani raportați la data-limită de depunere a ofertelor, similare cu obiectul contractului.

Modalitatea de îndeplinire: Completare Formular 6 și anexa Formular 6.

4. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va cuprinde documentele de calificare, oferta tehnică și oferta financiară.

Ofertanții vor depune oferte pentru întreaga cantitate. Nu se acceptă oferte parțiale.

Selecția se va face pe prețul cel mai mic, pe întreaga cantitate.

Prezentarea ofertei tehnice:

Oferta tehnică va cuprinde detaliile tehnice ale materialelor oferite, cu respectarea caracteristicilor tehnice minimale.

Nerespectarea caracteristicilor tehnice minimale, duce la descalificarea ofertei.

CERINȚE PENTRU PREZENTAREA OFERTEI TEHNICE ȘI FINANCIARE:

Ofertanții vor completa documentele din capitolul "Formulare".

Oferta tehnică va cuprinde o prezentare în detaliu a serviciilor de concepție și furnizare materiale promoționale cât și a serviciilor de catering, cu respectarea cerințelor din caietul de sarcini.

Caracteristicile tehnice minimale ale materialelor promoționale sunt:

Roll-up: suport aluminiu (casetă, bară, tijă de susținere), print polipropilenă lucioasă, dimensiune 0,85 m x 2,00 m, husă.

Mapă: Format A3 pliat, cu buzunar interior pentru documente, carton dublu cretat 300 g/mp mat, imprimare full color.

Afiș: format A2, hârtie min 80 gr/mp, prin color

Pix: corp plastic preferabil alb albastru cu mecanism și cu pastă albastră. Inscripționarea se va face cu alb la pixurile albastre și albastru la pixurile albe.

Pliante: format A4, hârtie cretată, print color

Elementele obligatorii de vizibilitate care trebuie să apară pe mapă sunt:

- setul de însemne grafice: semnătura compusă UE-Guvernul României-Instrumente Structurale.
- titlul proiectului: **A doua șansă la educație la ORIZONT**
- Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
- Axa prioritară 6 -Educație și competențe, Prioritatea de investiții 10.iv

Oferta financiară se va prezenta ca în tabelul alăturat.

Lot	Denumire serviciu	PU/ eveniment lei fără TVA	Număr evenimente / târguri	Preț total Lei fără TVA
Lot 1	Servicii de organizare evenimente		15	
	Total valoare fără TVA Lot 1			x
Lot 2	Servicii de organizare târg de joburi		3	
	Total valoare fără TVA Lot 2			x
	TOTAL OFERTĂ (LOT1 + LOT 2)			x



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Oferta financiară va fi prezentată ca valoare totală Lot 1 + Lot 2.

Nu se acceptă oferte parțiale.

Valoarea totală în lei fără TVA va fi completată în Formularul de ofertă și **va fi postată și în sistemul electronic al achizițiilor publice (SICAP).**

Achiziția se va finaliza prin SICAP, Cod CPV: 79952000-2

Ofertele se vor transmite prin e-mail la adresa: secretariat@isjgalati.ro sau în plic, la secretariatul I.S.J. Galați, str. Portului nr. 55 B.

**Manager Proiect
Prof. Gina BRÎNZAN**

**Responsabil Achiziții,
Ing. Janeta Sava**