



**CONCURSUL NAȚIONAL DE PRODUSE FINALE ALE PROIECTELOR FINANȚATE PRIN PROGRAME COMUNITARE
"MADE FOR EUROPE", EDIȚIA 2018, ETAPA JUDEȚEANĂ**

FIȘĂ DE EVALUARE A PRODUSELOR DE PROIECT

UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT:
PROGRAMUL DE FINANȚARE:
TITLUL PROIECTULUI:
COORDONATOR PROIECT:
PRODUSUL FINAL:

Criteriul / indicatorul de performanță	Nivel de performanță 1 - slab ,..., 5 - excelent
1. RELEVANȚA EDUCAȚIONALĂ A PRODUSULUI PROIECTULUI PENTRU UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT	
1.1 Produsul proiectului contribuie la consolidarea calității și dimensiunii europene în educație?	
1.2 Permite dezvoltarea de competențe-cheie?	
1.3 Răspunde nevoilor publicului țintă?	
1.4 Sprijină copiii / tinerii cu cerințe educaționale speciale (CES) să performeze?	
1.5 Asigură egalitatea de șanse, de gen și elimină alte diferențe (religioase, sociale, culturale etc.)?	
1.6 Poate fi integrat în curriculum și utilizat în activitățile curriculare și extracurriculare ale școlii?	
2. TRANSFERABILITATEA PRODUSULUI	
2.1 Are accesibilitate internă și externă?	
2.2 Este atractiv și ușor de utilizat?	
2.3 Este transferabil în alt context educațional?	
3. CARACTERUL PRACTIC (UTILITATEA PRODUSULUI EDUCAȚIONAL)	
3.1 Produsul facilitează progresul școlar / profesional al grupului țintă (soft educațional, pagină web, revistă, programă de opțional etc.)?	
3.2 În ce măsură este util și utilizat de elevi / profesori / părinți?	
3.3 Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?	
4. CARACTERUL VALORIZATOR AL PRODUSULUI FINAL	
4.1 Valorizează competențele dobândite la diferite discipline?	
4.2 Valorizează interesele / talentele și calitățile elevilor?	
4.3 Evidențiază numele participanților la realizarea lui (elevi / cadre didactice, școli partener, alți parteneri etc.)?	
4.4 Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate?	
5. CALITATEA PREZENTĂRII PRODUSULUI EDUCAȚIONAL	
5.1 Prezentarea permite proiecția și vizionarea de către publicul participant?	
5.2 Prezentarea elevului este liberă?	
5.3 Prezentarea elevului este cursivă, urmează un flux corespunzător al ideilor?	
5.4 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs?	
5.5 Folosește tehnici de captare a atenției publicului?	
PUNCTAJ TOTAL (punctaj maxim: 105p)	

Evaluator,
Nume și prenume:

Semnătura